**2026年度総合型選抜 クリエイティブ方式**

**－アントレプレナータイプ \_企画書\_所定書式―**

|  |  |
| --- | --- |
| 氏　名 |  |

**①起業（スタートアップ）用**

**（企画書）書式の記入枠は文章量にあわせて自身で調整してください。**

書式に従い、**起業（スタートアップ）**の企画／事業概要等を説明してください。

（１）**タイトル**：起業（スタートアップ）の企画／事業のタイトルを記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（２）**企画／事業の概要**：この企画におけるビジネスのターゲット（顧客）は、誰なのか、そのターゲットにどのような製品／サービス及び価値を提供するか記述してください。ビジネスが提供する価値とは、顧客が期待・満足することです。

|  |
| --- |
|  |

（３）**社会的課題**：この企画のビジネスを通じて解決する社会的課題を記述してください。社会的課題は、気候変動や生物多様性、資源・廃棄物問題、貧困、人権問題、ジェンダー、地域格差などがあります。なお、SDGsの17目標を参考にしてもよいです。

|  |
| --- |
|  |

（４）**オリジナリティ**：この企画のビジネスの何が新しいのかを記述してください。なお、企画に取り組む際に類似のビジネスがないかを調査してください。

|  |
| --- |
|  |

（５）**ビジネスモデル：**この企画のビジネスに関するお金の流れを整理し、収益源やコスト構造を説明してください。このビジネスが誰（顧客）に対してどのように製品／サービス、価値を提供し、誰（顧客）がお金を支払うのかを図表などによって説明するとよいでしょう。インターネットの画像検索で「ビジネスモデル」と検索するとヒントが得られます。

|  |
| --- |
|  |

（６）**企画のビジネスを実現させるうえでの課題**：この企画のビジネスを実現させるうえでの課題について、活動実績書を踏まえて記述してください。たとえば、製品／サービスを顧客に認知させるには単なるSNSの利用だけでは難しい、新技術を活用するには、多額な資金が必要になる、製品の原材料が希少なものなので安定的に調達することが難しいなどが考えられます。

|  |
| --- |
|  |

以上