# **2024年度 総合型選抜 クリエイティブ方式**

# **― SNSコンテンツタイプ 所定書式―**

|  |  |
| --- | --- |
| 氏　名 | 　　 |

クリエイティブ方式−SNSコンテンツタイプでは、志願者の創意工夫（クリエイティビティ）と物事を継続できる能力の2点を、SNSでの活動を通して評価する入試方式です。次の書式に従い、アカウントの基本情報、SNSコンテンツ/制作物のコンセプト、訴求の対象や方法などを記入してください。(各記載の枠は適宜広げて記載してください。)

## **1部　SNSの種類とアカウントの基本情報**

　基本情報として次の内容を記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| SNSプラットフォームの名称（例：YouTube、Instagramなど） |  |
| アカウント名・ユーザー名 |  |
| コンテンツ名（YouTubeであればチャンネル名、noteであればマガジン名、TikTokであれば名前などが該当します。複数あれば、複数記入ください。） |  |
| SNSプロフィールリンク |  |
| 本格的にSNSをはじめたのはいつか |  |
| これまで投稿したコンテンツ数 |  |

## **2部　SNSコンテンツの作成・運営に関する内容**

　第2部ではSNSでの発信コンテンツの狙い・目的やユーザーとのエンゲージメントに対する創意工夫などを記入ください。

### （１）アカウントを開設したきっかけ・動機・目的を記述してください。

|  |
| --- |
|  |

### （２）誰に見て欲しいと思っていたのか（ターゲット）について記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（３）達成した（しようとしている）目標や成果について記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（４）これまでの投稿の中で「重要な投稿」について記述してください。例えば、多くのエンゲージメントを得た投稿、自分なりに重要な情報を共有した投稿等についてのリンク、日付、内容の要約、重要と判断した理由（いいね数、シェア数、素晴らしいコメントをもらえたなど）です。合わせて、スクリーンショットを貼り付けてください。

|  |
| --- |
|  |

### （５）使用しているSNS分析ツール（各SNSプラットフォームに標準でついているもの＊）や過去の投稿のエンゲージメント数（いいねやコメント、閲覧数）などから得られる情報を元に投稿内容や活動内容を改善したことを記述してください。

\*YouTubeであればYouTubeアナリティクス、InstagramやTikTokであればインサイトの機能です。

|  |
| --- |
|  |

### （６）これまでのまとめとして、過去のSNS活動から学んだことや反省点、今後のSNS活動についての計画や目標を記述してください。

|  |
| --- |
|  |

以上

**2024年度総合型選抜 クリエイティブ方式**

**－アントレプレナータイプ 所定書式―**

|  |  |
| --- | --- |
| 氏　名 | 　　 |

**①起業（スタートアップ）用**

**（企画書・事業計画書）**

書式に従い、**起業（スタートアップ）**の企画／事業概要等を説明してください。なお、この企画（事業計画）の活動実績書は、別添により提出してください。活動実績書の書式は、自由です。活動実績書を作成するにあたっての留意点については、総合型選抜要項の「総合型選抜 課題選択型 クリエイティブ方式Ⅰ・Ⅱ期　アントレプレナータイプ」を確認してください。（各記載の枠は適宜広げて記載してください。）

（１）**タイトル**：起業（スタートアップ）の企画／事業のタイトルを記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（２）**企画／事業の概要**：この企画におけるビジネスのターゲット（顧客）は、誰なのか、そのターゲットにどのような製品／サービス及び価値を提供するか記述してください。ビジネスが提供する価値とは、顧客が期待・満足することです。

|  |
| --- |
|  |

（３）**社会的課題**：この企画のビジネスを通じて解決する社会的課題を記述してください。社会的課題は、気候変動や生物多様性、資源・廃棄物問題、貧困、人権問題、ジェンダー、地域格差などがあります。なお、SDGsの17目標を参考にしてもよいです。

|  |
| --- |
|  |

（４）**オリジナリティ**：この企画のビジネスの何が新しいのかを記述してください。なお、企画に取り組む際に類似のビジネスがないかを調査してください。

|  |
| --- |
|  |

（５）**ビジネスモデル：**この企画のビジネスに関するお金の流れを整理し、収益源やコスト構造を説明してください。このビジネスが誰（顧客）に対してどのように製品／サービス、価値を提供し、誰（顧客）がお金を支払うのかを図表などによって説明するとよいでしょう。インターネットの画像検索で「ビジネスモデル」と検索するとヒントが得られます。

|  |
| --- |
|  |

（６）**企画のビジネスを実現させるうえでの課題**：この企画のビジネスを実現させるうえでの課題について、活動実績書を踏まえて記述してください。たとえば、製品／サービスを顧客に認知させるには単なるSNSの利用だけでは難しい、新技術を活用するには、多額な資金が必要になる、製品の原材料が希少なものなので安定的に調達することが難しいなどが考えられます。

|  |
| --- |
|  |

以上

**2024年度総合型選抜 クリエイティブ方式**

― アントレプレナータイプ 所定書式―

|  |  |
| --- | --- |
| 氏　名 | 　　 |

**②第2創業（ファミリービジネス／同族企業）用**

**（企画書・事業計画書）**

書式に従い、**第2創業（ファミリービジネス／同族企業）**の企画／事業概要等を説明してください。なお、この企画（事業計画）の活動実績書は、別添により提出してください。活動実績書の書式は、自由です。活動実績書を作成するにあたっての留意点については、総合型選抜要項の「総合型選抜 課題選択型 クリエイティブ方式Ⅰ・Ⅱ期　アントレプレナータイプ」を確認してください。

（１）**タイトル**：起業（スタートアップ）の企画／事業のタイトルを記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（２）**ファミリービジネスが大切にしていることや伝統、強み**：ファミリービジネス（親族が経営している会社）が大切にしていることや伝統、強みなどを記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（３）**企画／事業の概要**：この企画におけるビジネスのターゲット（顧客）は、誰なのか、そのターゲットにどのような製品／サービス及び価値を提供するか記述してください。ビジネスが提供する価値とは、顧客が期待・満足することです。なお、この企画は、ファミリービジネスが大切にしていることや伝統、強みなどを踏まえたビジネスの内容にしてください。

|  |
| --- |
|  |

（４）**社会的課題**：この企画のビジネスを通じて解決する社会的課題を記述してください。社会的課題は、気候変動や生物多様性、資源・廃棄物問題、貧困、人権問題、ジェンダー、地域格差などがあります。なお、SDGsの17目標を参考にしてもよいです。

|  |
| --- |
|  |

（５）**オリジナリティ**：この企画のビジネスの何が新しいのかを記述してください。なお、企画に取り組む際に類似のビジネスがないかを調査してください。

|  |
| --- |
|  |

（６）**ビジネスモデル**：この企画のビジネスに関するお金の流れを整理し、収益源やコスト構造を説明してください。このビジネスが誰（顧客）に対してどのように製品／サービス、価値を提供し、誰（顧客）がお金を支払うのかを図表などによって説明するとよいでしょう。インターネットの画像検索で「ビジネスモデル」と検索するとヒントが得られます。

|  |
| --- |
|  |

（７）**企画のビジネスを実現させるうえでの課題**：この企画のビジネスを実現させるうえでの課題について、活動実績書を踏まえて記述してください。たとえば、製品／サービスを顧客に認知させるには単なるSNSの利用だけでは難しい、新技術を活用するには、多額な資金が必要になる、製品の原材料が希少なものなので安定的に調達することが難しいなどが考えられます。

|  |
| --- |
|  |

以上

**2024年度 総合型選抜　エンターテイメント方式　所定書式**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 志望専攻 | 　　 | 氏　名 | 　　 |

**（企画書・事業計画書）**

書式に従い、企画したイベント／事業を説明してください。

（１）**タイトル**：企画したイベント／事業のタイトルを記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（２）**概要**：この企画が、どのような人々をターゲットとして、彼らにどのような体験・サービスを提供するのかを記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（３）**背景**：この企画を提案する理由は何か、なぜ必要なのか、または、なぜニーズがあると言えるのかを記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（４）**具体的な内容**：この企画の具体的な内容を記述してください。

例えば、イベントであれば詳細なプログラムや開催場所、日程、出演者など、施設を伴う事業であれば、どのような施設をどのような場所に作り、どのようなアトラクションを設置するのかなどを考える必要があるでしょう。

|  |
| --- |
|  |

（５）**魅力・新しさ**：この企画がなぜ人々を楽しませる／喜ばせることができるのか、また、既存のイベント／事業と比べて何が新しいのかを記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（６）**社会的インパクト**：この企画を通じて社会にどのような貢献できるのかを記述してください。例えば、地域経済の発展、文化交流の促進、スポーツ振興などが考えられます。

|  |
| --- |
|  |

（７）**ビジネスモデル**：この企画に関するお金の流れを整理し、収益源やコスト構造を説明してください。誰のどのような価値・サービスに対してお金を払い、それを用いて、誰にどのような価値を提供することでお金をもらうのかなどを図表などによって説明するとよいでしょう。インターネットの画像検索で「ビジネスモデル」と検索するとヒントが得られます。

|  |
| --- |
|  |

（８）**リスクと対策**：この企画を実施する際に生じうるリスクと対策を記述してください。
例えば、イベントであれば天候不良や混雑など、事業であれば競合他社による模倣などが考えられるでしょう。

|  |
| --- |
|  |

以上

**2024年度 総合型選抜クリエイティブ方式 デジタル・プロダクト所定書式**

|  |  |
| --- | --- |
| 氏　名 | 　　 |

**（概要書・仕様書）**

書式に従い、自分で企画し制作したデジタルプロダクト（アプリケーションソフト等）の仕様を説明してください。

（１）**タイトル：**制作したデジタルプロダクト（以下、アプリ）のタイトルを記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（２）**目的と効果：**このアプリの目的と効果を記述してください。例えば、ある課題を解決することが目的であるならば、その課題に対してアプリが果たす役割について言及してください。

|  |
| --- |
|  |

（３）**開発環境：**アプリを開発した環境について記述してください。例えば、OSや開発言語などを明記してください。

|  |
| --- |
|  |

（４）**利用可能な環境：**このアプリがどのような環境で実行できるかを記述してください。

たとえばWindows PC、iPhoneなどのデバイス、ブラウザなど、です。

可能であれば、OSなどのバージョンやハードウェアの推奨スペックも記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（５）**利用者層：**どのような人たちがこのアプリを利用するかを記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（６）**配布方法：**このアプリはどのような手段で利用者に届けますか。想定している配布方法や、利用するサービスを記述してください。

|  |
| --- |
|  |

（７）**操作説明：**アプリの操作方法を記述してください。画像や記号を使用し、初めて見る人にもわかるような記述をしてください。

|  |
| --- |
|  |

以上